

28 січня в Миколаївській обласній бібліотеці для юнацтва власними кроками до самореалізації, секретами ведення бізнесу і принципами успішності поділився з молоддю 35-річний Олег [Чередниченко](#), відомий миколаївцям як виробник “[Миколаївського Наполеону телешоу](#)” і учасник “Король десертів”.



Саме він став героєм першої в цьому році зустрічі із [циклу](#) бенефісів молодіжних стартапів “Нова генерація лідерів”, започаткованих бібліотекою у 2017. Його досвід і лайфхаки — неоцінені для студентів Миколаївського державного [коледжу](#)

економіки і харчових технологій, які тільки опановують професійні навички, здобувають освіту і замислюються о кар'єрі: Олег, політолог за фахом, реалізує себе у кондитерському [бізнесі](#)



Закінчив загальноосвітню школу №14 в Широкий Балці, потім Чорноморський державний університет ім. П. Могили, який вважає стартом свого життя, і подружнього також. На четвертому курсі завдяки програмі “Work and Travel” 6 місяців пропрацював на кухні великого італійського ресторану на Карибських островах. І хоча після здобуття вищої освіти 8 років присвятив миколаївській політиці, покликання — в шкільні і студентські роки йому подобалося власноруч готувати для рідних і друзів якісь тістечка, десерти — перемогло, і Олег зайнявся кондитерською справою.

Нова генерація лідерів: лайфхаки від Олега Чередниченка

Автор: Unsvet

29.01.2020 11:07 - Обновлено 29.01.2020 11:28



Нова генерація лідерів: лайфхаки від Олега Чередниченка

Автор: Unsvet

29.01.2020 11:07 - Обновлено 29.01.2020 11:28

