Лабораторія молодіжних ініціатив “ГОшка”: Євген Клімов мотивував молодь мріяти і діяти

Автор: Unsvet
30.01.2020 17:05 -

30 січня в Миколаївській обласній бібліотеці для юнацтва стартував новий бібліотечний проєкт — лабораторія молодіжних ініціатив “ГОшка”. Стати першим спікером зголосився 26-річний Євген Клімов, директор InsightWork, співзасновник МрійДій.



Молодий підприємець відійшов від традиційного формату спілкування “розповідь — запитання” і несподівано для всіх сам влаштував бліц-опитування хлопцям і дівчатам з двох миколаївських професійних ліцеїв — сфери послуг і суднобудівного ім. В. Гречишникова. За лічені хвилини Євген з'ясував, що більшість із присутніх не планує працювати за спеціальністю, яку опановує, намагатиметься шукати роботу у Києві або за кордоном, і хоче для початку заробляти не менш тисячі доларів. Але без відповідей залишилися запитання “Чому? Навіщо? Скільки? Що саме? А якщо?..”. Молодь не змогла визначитися, чим Київ кращий за Миколаїв, в якій галузі вона може вигідно “продати” свої знання і навички, де хоче працювати за кордоном, на що, крім розваг, планує витрачати примарну тисячу, чи вважає це достатнім прибутком, чим займатиметься через 5 років... Євген Клімов зауважив, що є така теорія: якщо всі гроші світу поділити рівними частинами і роздати всім людям, через короткий час все буде як раніше. Бо мало отримати гроші, ще треба ними розпорядитися, а це не всі вміють.

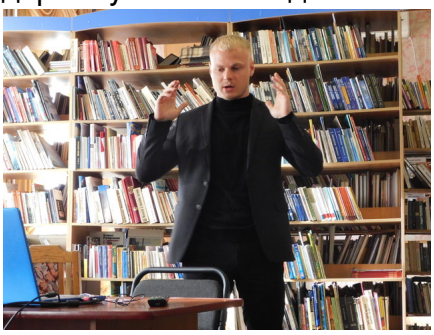


Євген розповів про себе, одночасно аналізуючи свій вибір і помилки у 18 років і свій погляд на життя у 26. Запевнив, що розуміє присутніх, адже сам до 20 років не мав мети, плану, не розумів своїх бажань і можливостей, захоплювався, наприклад, репом, був у групі і, навіть, бачив в цьому свій шлях. У школі не подобалася математика, був впевнений, що вона йому не знадобиться, про що зараз жалкує: у бізнесі без математики нікуди, тому доводиться самостійно надолужувати. Закінчив Миколаївський політехнічний коледж, але з другої спроби: було нецікаво, вчився погано, прогулював,

перевівся з бюджету на контракт, покинув, але через 3 роки “дійшов розуму”, відновився і закінчив. Хоча вважає, що, наприклад, все, що має знати і вміти маркетолог, можна знайти і в інтернеті. Тому, на його думку, найголовнішим, чому мають навчити викладачі будь-якого коледжу чи університету, є вміння рішити поставлену задачу у короткий дедлайн, саме це важливо у бізнесі, це цінують роботодавці.



Всіх розвеселило зізнання Євгена, чому він зайнявся підприємництвом: завжди запізнювався на роботу, і коли набридло слухати зауваження від керівництва, вирішив бути “сам собі начальник”. Він намалював два шляхи, як реалізувати себе: шлях підприємця, який будує бізнес, постійно “крутиться, щоб вижити”, і завжди на хвилях, де наверху хвилі — все супер, а внизу — помру жебраком у злиднях; і шлях спеціаліста, який вміє щось робити дуже круто, і який сам вибирає, на кого сьогодні працювати і який проєкт реалізовувати. Він вважає, що кожний має хоча б раз помандрувати або попрацювати за кордоном, бо це важливий і потрібний досвід: сам Євген з товаришем на протязі 6 місяців провів в Індії, намагаючись налагодити бізнес. Але закликав молодь все ж таки потім повертатися в Україну, де є родини, друзі, одногрупники, знайомі, на підтримку яких завжди можна розраховувати.



Розповів наш гість і про платформу МрійДій, бізнес-клуб, який опікується розвитком комфорту та інновацій у Миколаєві, зацікавлений у навчанні і працевлаштуванні молоді, її залученні до соціальних проєктів. Зупинився на вже реалізованих: аукціон картин і закупівля медичних препаратів для лікарні, проведення бізнес-форумів за участю “крутих” спікерів, відновлення у Манганарівському сквері баскетбольного майданчика, який став першим в Україні спортивним арт-об'єктом, екотусовка на Варварівському пляжі, встановлення велопарковок, розробка логотипу Миколаєва. Закликав молодь приєднуватися до товариства, яке налічує вже 120 учасників, ділитися ідеями, разом робити наше місто кращим.

Автор: Unsvet
30.01.2020 17:05 -









