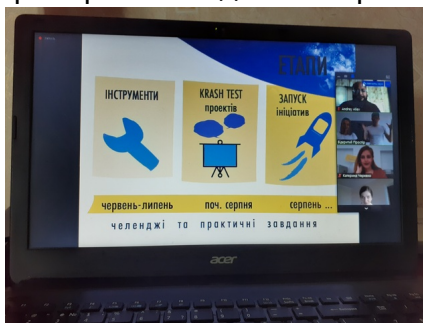


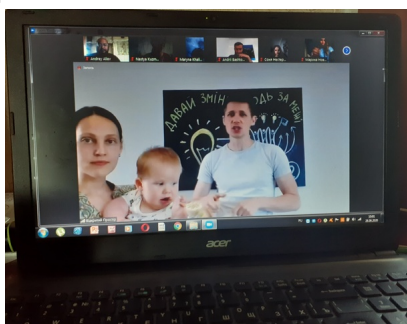
Завiдувач вiддiлу соцiокультурної дiяльностi молодi МОБЮ Андрiй Алiєв взяв участь у програмi запуску соцiальних iнiцiатив «Давай змiни. Виходь за межi», що реалiзується ГО «Вiдкритий простiр» при пiдтримцi Global Project Partners e.V в рамках програмi «Схiдне партнерство» вiд Мiнiстерства Закордонних Справ Нiмеччини.



Основна iдея програмi — навчити реалiзовувати громадськi iнiцiативи/проекти в режимi онлайн. Учасники отримають можливiсть:

- прокачати навички онлайн-комунiкацiї та дизайну мислення;
- вивчити iнструменти онлайн управлiння проектами;
- опанувати практики психологiчної стiйкостi;
- навчитись онлайн сторiтейлiнгу;
- отримати пiдтримку для запуску власної iнiцiативи та багато iншого.

Мотивуючою була презентацiя вiд тренерки Іни Макотерської, спiвавторки путiвника вiддаленої роботи «Homestranaut», експертки з наведення порядку та органiзацiйного дизайну. Головнi iнсайти та тренерськi поради: iснує два типи мислення (за Керол Двек) — мислення росту i фiксоване мислення. Пастка — вiшати ярлики про «талановитiсть» на противагу розвитку навичок. Нiколи не пiзно почати. Помилки – це круто! Це досвiд, який допоможе бути успiшнiшими у майбутньому. Якщо вам щось не вдалося — то це поки що.



Далі було проведено відбір — учасники розповідали про свою ініціативу за допомогою малюнків. Представник МОБЮ — Андрій Алієв — розповів, задля якої мети бібліотека бере участь у проєкті, поділився сподіваннями і планами на створення належних умов для всеукраїнської діяльності бібліотечного Молодіжного [простору](#) «Соціалізація. Освіта. Спількування».

Після того, як учасники були поділені на дві групи, кожен мав якнайшвидше зробити публікацію на своїй сторінці про власну ініціативу, не забувши про «родзинки». Відеоролик бібліотеки настільки сподобався координаторам проєкту, що вони планують розмістити його на офіційному [ютуб-каналі](#) проєкту.

Надзвичайно цікавим був навчальний модуль «Любов з першого лайка: комунікація у соцмережах і не тільки». Всю правду про комунікацію в соцмережах і вашу присутність в Інтернеті розкрила Катерина Черевко, тренерка з комунікацій, керівниця програми «Особистісний розвиток» УАЛ Харків. Ось кілька методів ідеєтворення від Катерини:

1. Випадкові об'єкти на письмовому столі/ у просторі – аби вигадувати ідеї. Берете два різних предмета і записуєте 10 речей, що їх об'єднує.
2. Поєднання непоєднуваного – наприклад, коли бабусі малюють графіті на стіні будинку.
3. «Вишуканий труп» – коли застій, то кожен/а з команди каже одне слово (щось, що може допомогти знайти рішення), і ви складаєте це в речення. І далі «прикладаєте» це до ситуації.
4. Мрійник. Реаліст. Критик – три «кімнати», через які варто пропускати ідеєтворення послідовно.
5. Фрірайтинг – 15-20 хвилин писати, прокинувшись зранку.

Під час модулю «Сторітелінг: як передати ідею соціальної ініціативи через історію» спікер Андрій Баштовий – головний редактор «The Village Україна» поділився історією власного успіху та дав корисні поради, як результативно «продати» власні ідеї.

На наступному етапі учасники, об'єднані в три підгрупи по шестеро осіб, отримали завдання підготувати і провести спільну публічну подію у віртуалі.

Червневий етап «Підготовка і перші кроки» пройдено, попереду – липневі воркшопи, а на початку серпня на учасників чекає реалізація заявлених проєктів.