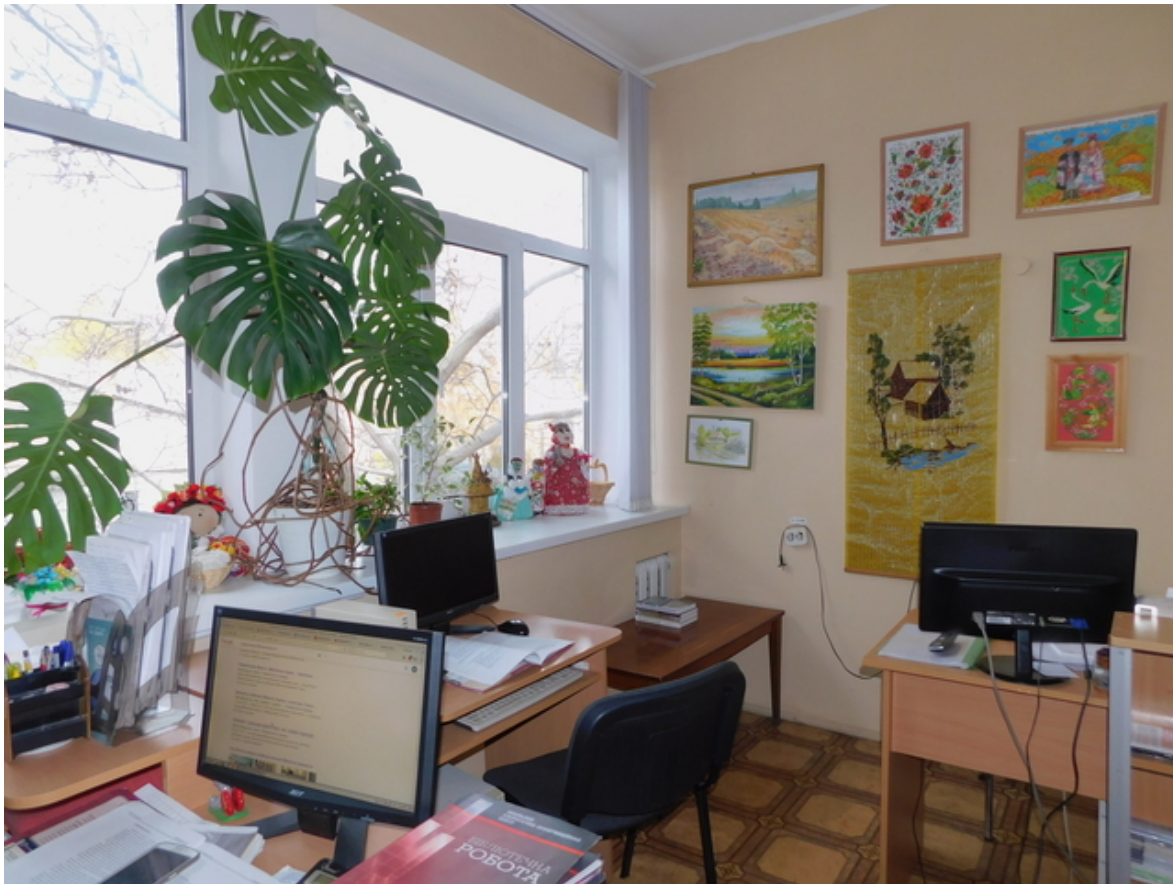


Завідувач — Бринкіс Ірина Володимирівна

Тел. (0512) 37-62-33

Штат — 3 співробітника



Основні напрямки роботи [відділу](#) :
аналітичний — методичний [моніторинг](#) г діяльності публічних бібліотек регіону щодо
обслуговування юнацтва, укладання науково-методичних
[рекомендацій](#)
, інформаційно-методичних матеріалів;

дослідницький — організація локальних і обласних соціологічних [досліджень](#) та
участь у всеукраїнських, тематичні експрес-опитування користувачів, організація
розвідок і збору краєзнавчої інформації, в тому числі в рамках обласних конкурсів, для
електронних повнотекстових баз даних “

[Храми](#)
Миколаївщини”, “

Легенди

рідного краю”, “Карта

творчості

”, “2014 - ...

Герої

Миколаївщини: пам'ятаймо!”, “Молодіжний

рух

Миколаївщини” тощо;

освітній — організація обласних [семінарів](#) , [конкурсів](#) професійної майстерності, вебінарів з метою підвищення кваліфікації працівників публічних бібліотек області, які працюють з молоддю, представлення власних інноваційних

практик

, проведення семінарів для бібліотекарів системи професійно-технічно

ї освіти

,
[тренінгів](#)
“Бібліотека — Новій українській школі” для вчителів-слухачів курсів Миколаївського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти,

профескursorсій

для майбутніх колег — студентів Миколаївської філії Київського національного університету культури і мистецтв, Миколаївського коледжу культури і мистецтв, Днів творчої

ініціативи

“Фаховість. Інноваційність. Ініціативність” та міжрегіонального

skype-спілкування

“Всеукраїнський бібліотечний простір для молоді: ланцюжок єднання” для безперервної освіти бібліотекарів МОБЮ, впровадження онлайн

послуги

доставки електронних копій документів з бібліотечного фонду на e-mail бібліотекарів і користувачів бібліотек області;

просвітницький — координація планування і реалізації з публічними бібліотеками регіону спільних бібліотечних програм для молоді, обласних корпоративних [проектів](#) , інформаційних

сесій

,
[Фестивалів](#)

молодіжної книги,

онлайн

заходів,

молодіжних

конкурсів, а також

загальнобібліотечних

заходів;

рекламний — представлення на бібліотечному сайті в розділі “Творча лабораторія для фахівців” кращого досвіду [колег](#) , [статей](#) співробітників у професійних виданнях;

участь у проектній діяльності бібліотеки з метою залучення додаткових коштів.